

Novius surfe sur l'année de la mobilité

L'éditeur lyonnais de logiciels de communication a franchi la barre de 1 M€.

En 2007, Novius a franchi la barre de 1 M€ de chiffre d'affaires, enregistrant une progression de 45 %. Cette année, son Pdg Anthony Bleton vise les 1,35 M€ de chiffre d'affaires. La raison ? L'explosion du marché Internet et un nouveau business modèle.

"Au début, nous étions positionnés comme web agency, travaillant en direct. Mais, depuis quelques années, explique le dirigeant de Novius, nous proposons nos services techniques aux agences de communication, les premières sollicités par les entreprises".

Ce choix stratégique a conduit Anthony Bleton à réaliser un tour de France des agences où la société lyonnaise a réuni, dans vingt villes de l'Hexagone, ses principaux partenaires ou futurs partenaires.



PHOTO : G.R.

Anthony Bleton : *"Bientôt, il y aura davantage de personnes qui consulteront le Net sur leur portable que sur leur PC".*